

Nom du projet	
Compagnie	
Adresse	
E-mail	Téléphone

À quelle catégorie se prédestine le projet?	<input type="checkbox"/> Catégorie A PROJETS AYANT POUR AMBITION UN RAYONNEMENT SUPRARÉGIONAL Projets faisant preuve d'intentions réalistes de diffusion dans le réseau professionnel des arts de la scène au minimum à l'échelle romande, voire sur plusieurs régions linguistiques et/ou à l'étranger.	<input type="checkbox"/> Catégorie B PROJETS À VOCATION RÉGIONALE Projets dont le format et les coûts sont adaptés à une tournée dans plusieurs Centres culturels de la région ou qui pourraient s'inscrire dans leur programmation hors les murs.
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COURT DESCRIPTIF DU PROJET ET DES INTENTIONS ARTISTIQUES (MAX 1500 SIGNES)

PREMIÈRE DISTRIBUTION OU ENVIE DE DISTRIBUTION

INDICATIONS TECHNIQUES, DONT LA TAILLE DE PLATEAU SOUHAITÉE

CALENDRIER PRÉVISIONNEL IDEAL DE CRÉATION ET DIFFUSION

Nom du projet

Compagnie

Adresse

E-mail

Téléphone

STRATÉGIE DE DIFFUSION

PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE (MAX 1000 SIGNES)

Liste des créations précédentes et tournées

Lieu et date

Signature
