

Avec le «culturoscope», tout l'agenda culturel en poche

«Enfin!» C'est le mot lâché par Christine Salvadé, cheffe de l'Office de la culture du canton du Jura, au moment de dévoiler avec différents partenaires – au premier rang desquels le fOrum culture – le nouvel agenda culturel du Jura, du Jura bernois ainsi que de Bienne. «Il ne se passe pas une semaine sans qu'on me demande quand est-ce que nous lançons un agenda avec tous les événements culturels de la région», poursuit Christine Salvadé. C'est fait!

Culturoscope, c'est son nom, se décline en un site internet ainsi qu'une application. Le site est déjà en ligne à l'adresse www.culturoscope.ch. L'application est en phase de validation et devrait être téléchargeable ces prochains jours. Le tout est gratuit tant pour les utilisateurs que les acteurs culturels. Une modératrice a été engagée à un taux de 20% pour la mise à jour de l'outil appelé à devenir incontournable pour tous les amateurs de culture de la région interjurassienne. Il n'est pas exclu que l'agenda déborde la zone à l'avenir. «Des contacts sont en cours du côté de Neuchâtel», glisse Nicolas Steullet pour le fOrum culture. Ce dernier, via la subvention du Conseil du Jura bernois, a pris en charge les coûts de développement de l'outil (50 000 fr.). Le canton du Jura a cofinancé à hauteur de quelque 17 500 fr. les coûts liés à son lancement.

Ouvert à tous, sociétés régionales et autres fanfares comprises

«L'outil a cela de remarquable qu'il ne concerne pas seulement une culture qui pourrait être qualifiée d'élitaire mais bien toute la culture», souligne Christine Salvadé. L'agenda est ouvert à tous les acteurs culturels, que ce soit les sociétés régionales, les fanfares, etc. À



En attendant l'application, le site internet culturoscope recense déjà plus de 300 événements.

noter que le site www.culture-jura.ch, qui regroupait jusqu'ici les activités des centres culturels régionaux de la région, est abandonné pour faire place au culturoscope.

Vitrine d'une offre pléthorique

«La culture jurassienne n'avait pas besoin d'un agenda commun pour exister parce que la vitalité des acteurs culturels de la région n'est plus à démontrer, elle en avait besoin pour être davantage visible aux yeux d'un public que l'on sait mobile dans la région jurassienne et de Bienne», remarque encore Christine Salvadé. Avec cet outil, les acteurs culturels souhaitent aussi se rendre visibles de plus loin. Plus de 300 événements figurent d'ores et déjà sur le culturoscope pour le seul mois de mars qui s'ouvre. Les acteurs culturels pourront utiliser l'outil pour caler leurs événements en évitant un maximum les chevauchements.

JAC
www.culturoscope.ch