

## [FORMATION]

# Promouvoir sa structure par la médiation culturelle

**Lundi 9 septembre 2019  
à Porrentruy**

Les structures culturelles doivent de plus en plus souvent faire preuve de créativité pour se distinguer les unes des autres tant l'offre est florissante. Cette formation présentera des projets et des outils jumelant le monde de la médiation culturelle, de la communication et du marketing culturel afin de mettre sur pied une promotion efficace.

### # LE PUBLIC VISÉ

Les responsables d'institutions culturelles, les responsables et chargé·e·s de médiation culturelle.

### # LES INTERVENANTS

**Géraldine Broquin**, consultante culture et communication, fondatrice de Contrepoint culture, Annecy

**Danilo Pierotti**, responsable marketing, communication et événementiel, Maison d'Ailleurs, Yverdon-les-Bains

**Mercedes Gulin-Koch**, responsable médiation culturelle, Maison d'Ailleurs, Yverdon-les-Bains

**Anne Schild**, conservatrice de l'Hôtel-Dieu de Porrentruy

**Anne-Sophie Marchal**, La Lucarne, association pour la médiation culturelle

**Sara Terrier**, La Lucarne, association pour la médiation culturelle

### # L'HORAIRE

De 9h à 15h.

Les participant·e·s sont invité·e·s à prendre part à un déjeuner en commun (sur inscription).

### # LE LIEU

Musée de l'Hôtel-Dieu

5, Grand-Rue

2900 Porrentruy

### # LES TARIFS

La formation est offerte aux membres du forum culture (adhésion sur [www.forumculture.ch](http://www.forumculture.ch)). Elle coûte 50.- CHF aux non-membres. Repas non inclus.

### # LES INSCRIPTIONS

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à **vendredi 30 août 2019** sur [www.lalucarne.ch/evenements](http://www.lalucarne.ch/evenements). De plus amples informations peuvent être obtenues auprès de La Lucarne ([info@lalucarne.ch](mailto:info@lalucarne.ch)).